

| Convocada por: | Arturo Villa Quiñones | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Propósito de reunión: | Verificación y validación del documento final de la primera etapa | | | |
| Asistentes: | Arturo | Leonardo | Jaime | Eliezer |
| Documentos de la reunión: | Video de la reunión | | | |
| Adjuntos: | [Reunión](https://drive.google.com/file/d/1SGy0Jv4wuTqaDdw0ZOL2AEF6Vi-RA6yx/view?usp=drive_link) | | | |

**Puntos clave a discutir**

| 1 | * Se dio seguimiento para la validación y verificación de nuestro documento entregable final de la etapa 1. Donde se revisó:   + Información de empresa   + Información del proyecto   + Anexos |
| --- | --- |
| 2 | * Se presentaron algunas problemáticas con relación a “los mercados”, debido:   + Nuestro cliente no posee un local físico.   + El lugar de ventas y promociones es por la red social Instagrams.   + Pocas empresas o establecimientos físicos que poseen este mismo mercado no suelen utilizar las redes sociales como forma de ventas, o lugar de promoción. (Dentro de ciudad Juárez) |
| 3 | * Tras resolver la problemática, verificar y validar en equipo, que el documento, se encontraba en óptimas condiciones (con respecto a que, posee todo lo solicitado por el docente a cargo de la materia), se espera únicamente la entrega del reporte semanal, para finalizar la etapa. |

**Problemas**

| 1 | * Se presentó problemática con respecto a los mercados que podrían ser posibles o futuras competencias para nuestro cliente, debido al no contar con un local físico. Por lo que, tendremos que limitarlo a mercados que utilicen la misma forma de venta (por Instagram). |
| --- | --- |

**Líneas de acción**

| 1 | * Se dio seguimiento a dicha problemática (1) por medio de la reunión. Donde, el líder (Leonardo Chávez) y Jaime David, se dieron la tarea de buscar en internet de forma muy variadas, tienda o cuentas de Instagrams, que ofrecieran el mismo servicio. |
| --- | --- |